传统媒体与新媒体融合的现状与困境

摘　要：本文从传统媒体与新媒体融合的现状出发，分析了现阶段传统媒体与新媒体融合的困境，最后结合实际情况提出了传统媒体与新媒体融合的对策，旨在为传统媒体与新媒体的融合与发展提供参考意见，并将传统媒体与新媒体的发展优势结合在一起，实现两种媒体形式的融合发展与全面建设。

关键词：传统媒体；新媒体；融合现状；融合困境
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-028-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.005

文 / 任晓玲

引言

传统媒体指的是部分较为传统的传播方式，如电视、广播、报纸等；新媒体指的是近年来新型的信息传播方式，主要以信息技术、电子技术、互联网为依托，并通过各种类型的终端设备传播信息，如手机、电脑、移动客户端等。新媒体在当前应用和未来发展方面均具有明显优势，因此，传统媒体需要与新媒体进行融合，以保持发展力。

1. 传统媒体与新媒体融合的现状

1.1 技术革命倒逼媒体融合

随着信息技术的日渐完善和互联网系统的快速发展，现阶段传统媒体和新媒体融合水平也得到了显著提高，这主要是因为网络普及逐渐提高了两种媒体传播方式发展和融合资源配置结构的完善程度，并且为两者之间的沟通与发展搭建了良好平台。在此基础上，有诸多国家新闻媒体也开始创建了网络媒体，通过网络途径来听取群众的意见，并了解群众对时政信息的需求，由此可见，网络发展全面推动了传统媒体与新媒体融合[1]。

1.2 全媒体时代已经到来

全媒时代指的是各种媒体传播方式进入到了系统资源整合的时代，进而形成了多种媒体传播方式共同发展和相互融合的局面，真正推动了媒体传播方式向信息化和多元化方向发展。目前，许多地方主流媒体已经在传统媒体和新媒体的融合过程中建立了全媒体新闻中心，同时提高了传统媒体从业人员对新媒体的了解程度，以及新媒体从业人员对传统媒体的了解程度，并在此基础上积极推进理念观念、体制机制、管理方式的创新，创新了传播业态，拓展了传播渠道，较好地释放了新闻生产力。可以说，目前的媒体发展正在向一次采集、多种生成、全媒体播发的目标一步步迈进。

2. 传统媒体与新媒体融合的困境

2.1 体制机制、流程再造乏力滞后

传统媒体的管理制度较为刻板，具体表现是缺少对从业人员的合理配置、缺少对从业人员的规范化考核、薪酬分配方式存在漏洞等，进而降低了传统媒体人力资源分配合理程度，同时还降低了工作之间衔接的规范性和效率[2]。而新媒体制度则较为不规范，这主要是因为新媒体发展时间较短，缺少相关法律规章制度的约束和有效限制，进而导致新媒体运行市场不够规范且缺少可以遵循的规章制度。另外，存在于传统媒体和新媒体融合管理制度中最大的问题是两者谁有权优先传播新闻和信息，以及优秀人才应当优先向哪方投放，从发展角度而言，新媒体发展和建设工作起步时间较短，需要更多优秀人员推动新媒体发展，并且新媒体建设前景更加广阔。总之，管理制度上的不完善和人才分配矛盾，将会影响传统媒体和新媒体的有效融合。

2.2 人才支撑、智力支持亟待增强

媒体从业人员的专业程度直接关系到了其在工作中的应变能力和综合技能，其专业程度主要从工作态度、知识水平、综合技能水平三方面考虑。在传统媒体和新媒体融合过程中，两方的从业人员均显示出专业程度不足之处，传统媒体从业人员由于缺少对新媒体的了解，在开展新媒体建设相关工作时，可能出现操作方式应用不熟练和反应应对不充足等问题[3]；新媒体从业人员则由于缺少对传统媒体的了解，在开展传统媒体建设相关工作时，可能出现不能妥善处理实际问题和各项操作不完善等问题。此外，传统媒体从业人员和新媒体从业人员均显示出来的专业程度不足之处是缺少对新媒体发展技术的核心掌握和研究，大部分计算机从业人员均能够掌握新媒体发展和运行的核心技术和方式，但传统媒体从业人员和新媒体从业人员缺少对新媒体的深度认知，进而导致其传统媒体和新媒体融合中不能做出战略性决策，且对决策的执行力度不足。

2.3 发展路径、内容生产，欠缺特质

目前，媒体融合的发展方向，从中央到各省市都已经有了明确的目标，县级要全覆盖建立融媒体中心、地

市级融媒体多元化发展、省级是中央厨房式的全媒体指挥中心和发展集团。基于上述传统媒体和新媒体的融合发展目标而言，现阶段两种媒体融合方式存在发展路径及内容生产欠缺特质的问题，具体表现有深耕本土化力度不足、缺少特色涵养特质、内容生产不够完善等。[4]

传统媒体和新媒体融合发展路径及内容生产欠缺特质还体现在两者之间的相互借鉴上，目前，新媒体和传统媒体之间的相互借鉴仅仅表现为镜面关系，而新媒体对于传统媒体而言，仅仅是一种展现方式和平台，缺少具体的信息采集方式借鉴。由此可见，传统媒体和新媒体融合缺少创新思维和意识，两者均未在结合自身不足之处和对方优势的基础上开展融合和发展工作。

3. 突破传统媒体与新媒体融合困境的对策

3.1 建立完善的管理制度

想要实现传统媒体和新媒体的有效融合，需要建立完善的管理制度，以此引导两种媒体传播方式共同发展及全面融合，并且要保证规章制度的执行力度。传统媒体管理制度需要结合其发展形势和未来需求进行创新，转变传统的管理理念，做到紧跟时代发展步伐，并在此基础上完善管理方式，制定符合时代需求的标准制度，完善员工考核方式和人力资源分配方式。新媒体管理制度则需要结合信息技术发展水平和未来需求进行规范，不断探索适合新媒体管理工作的规章制度，同时提高自身的优势，以此更好地满足群众对新型信息传播方式的需求。在人才分配方面，传统媒体和新媒体需要做好协调统一，结合实际人才需求和发展形势合理分配人力资源，真正做到以优秀人才推动传统媒体和新媒体融合。[5]

3.2 开展对媒体从业人员的培训

传统媒体从业人员和新媒体从业人员的专业程度直接关系到了传统媒体发展、新媒体发展、媒体和新媒体融合发展工作，为此，需要开展对传统媒体从业人员和新媒体从业人员的专业培训，进而提高其专业程度，为媒体和新媒体融合发展构建一支具有专业水平的队伍。具体而言，需要建立传统媒体从业人员和新媒体从业人员培养和管理体系，并在此基础上提高媒体从业人员的新媒体技能和计算机水平，针对传统媒体从业人员，需要对其进行新媒体知识培训，使其掌握新媒体传播和发展方式；针对新媒体从业人员，需要对其进行传统媒体知识培训，使其掌握传统媒体的信息采集方式和处理方式。此外，还需要为传统媒体从业人员和新媒体从业人员之间的沟通建立平台，组织双方人员相互学习，并就工作中的方式和问题进行有效沟通，共同解决实际问题。同时，还可以建立传统媒体从业人员和新媒体从业人员的业绩考核制度，定期对双方从业人员工作业绩进行考核，进而形成对双方从业人员的有效监督，提高其工作的积极性和主动性，为媒体和新媒体融合工作奠定人力资源基础。

3.3 提高发展路径、内容生产特质性

为了更好地推进传统媒体和新媒体的融合建设，新媒体从业人员和传统媒体从业人员需要共同提高发展路径、内容生产特质性，推动两者向多元化方向发展和建设。当前，发展迅速的信息技术及逐渐普及的网络体系为新媒体和传统媒体的融合与建设提供了有利环境，从业人员要掌握好这一优势，并开发和应用这一优势，解决两者融合管理制度不完善、从业人员专业程度不足、融合目标不明确等问题。[6] 同时，传统媒体要打破常规发展建设模式，积极引进新媒体发展方式和信息采集方式；而新媒体在发展自身的基础上也需要带动传统媒体发展，并为传统媒体和新媒体的融合提供技术支持和资金支持，帮助传统媒体早日融入新时代，逐渐顺应新时代的发展需求，真正做到传统媒体和新媒体的全面建设和发展。

结语

总之，当前，传统媒体和新媒体整体融合和发展形势较好，但是，融合工作仍然存在较多问题有待解决，这需要传统媒体从业人员和新媒体从业人员结合实际情况和具体问题，采取相应的解决方式，以此全面推动新媒体和传统媒体的融合与发展，为我国信息行业建设奠定技术基础，推动信息传播方式向多元化方向发展。媒

参考文献

[1] 伊莎 . 信息时代传统媒体与网络媒体融合的现状与困境 [J]. 通讯世界，2017（10）：89−90.

[2] 赵景春，李楸 . 传统媒体与新媒体融合的现状与困境探究 [J]. 科技创新导报，2017（11）：171−172.

[3] 王婕 . 大数据时代传统媒体与新媒体融合的现状与困境 [J]. 大众文艺，2017（12）：200.

[4] 贺苗，高凡 . 传统媒体与新媒体融合中面临的困境及合理化解决措施分析 [J]. 传播力研究，2017（2）：49−50，53.

[5] 陈玲娜 . 浅谈传统媒体与新媒体融合的现状与困境 [J]. 新闻研究导刊，2017（13）：294−295.

[6] 高晓虹 . 媒体融合新常态下传统媒体舆论引导面临的困境与出路 [J]. 社会科学，2015（9）：154−160.

（作者单位：山西省临汾市广播电视台）